

Barcamp „KI im Tourismus“ 2027

Sponsoren-Informationen

Werde Partner der zweiten Runde: Barcamp „KI im Tourismus“

Vom 19.–21.02.2027 geht das Barcamp „KI im Tourismus“ in die zweite Runde. Realizing Progress und der VIR bringen erneut bis zu 150 Menschen aus Tourismus, Touristik, Technologie und Wissenschaft auf dem Bildungscampus Heilbronn zusammen.

Nach der ersten Ausgabe 2025 wollen wir 2027 dort weitermachen, wo klassische Konferenzen aufhören: gemeinsam ausprobieren, diskutieren, voneinander lernen und aktuelle KI-Anwendungen für die Branche greifbar machen. Wir freuen uns, wenn du diese Neuauflage als Sponsor unterstützt und mit uns möglich machst.

Was ist ein Barcamp?

Ein Barcamp ist keine klassische Konferenz mit festem Vortragsprogramm. Die Teilnehmenden bringen ihre Fragen, Erfahrungen, Cases und Ideen selbst ein und gestalten daraus gemeinsam die Sessions. Das schafft einen offenen, praxisnahen Austausch auf Augenhöhe – mit viel Raum zum Ausprobieren, Diskutieren und Vernetzen. Für Sponsoren entsteht so Präsenz mitten in einer aktiven Community statt nur am Rand eines Bühnenprogramms.

Inhalte und Zielgruppe

2027 schauen wir bewusst auf den nächsten Entwicklungsschritt von KI: von generativer KI hin zu agentischen Systemen, neuen Arbeitsweisen und konkreten Anwendungen in Organisation, Marketing, Vertrieb, Service, Produktentwicklung und Zusammenarbeit. Gleichzeitig geht es um Verantwortung, Transparenz, Daten, Kompetenzen und die Rolle des Menschen.

Das Barcamp richtet sich an Menschen aus Destinationen und Verbänden, Reiseveranstaltung und Vertrieb, Hotellerie und Leistungsträgern, Technologieunternehmen und Start-ups, Agenturen und Beratung sowie Wissenschaft und Forschung. Gerade diese Mischung der Perspektiven macht das Format aus.

Organisation & Kontakt

- **Realizing Progress und der VIR organisieren das Barcamp gemeinsam. Für alle Fragen rund um Sponsoring ist Florian Bauhuber euer direkter Ansprechpartner:
florian@realizingprogress.com**

Welche Effekte erzielst du als Sponsor?

- **Reichweite.** Direkter Kontakt zu bis zu 150 Teilnehmenden aus Tourismus, Touristik, Technologie und Wissenschaft – plus Sichtbarkeit über Social Media, Blog, Newsletter, Fotos und Video.
- **Medienpräsenz.** Sichtbarkeit im Rahmen unserer Kommunikation vor, während und nach dem Barcamp – inklusive Onlinepräsenz und suchmaschinenrelevanter Verlinkung.
- **Talente treffen.** Durch die Zusammenarbeit mit der Hochschule Heilbronn und den Bildungscampus entsteht direkter Austausch mit Studierenden und Nachwuchskräften.
- **KI erleben.** Über die im Paket enthaltenen Teilnahmeplätze können eure Mitarbeitenden selbst Teil des Barcamps werden, Sessions besuchen, Wissen teilen und neue Impulse mitnehmen.
- **Positionierung.** Euer Unternehmen wird als aktiver Partner einer offenen, neugierigen und meinungsbildenden KI-Community im Tourismus wahrgenommen.

Sponsoring des Barcamps „KI im Tourismus“

Euer Logo / Link zur Unternehmensseite:

- Nach Unterschrift des Sponsoringvertrages platzieren wir euer Logo inkl. Link zu eurer Unternehmensseite auf der Barcamp-Website sowie auf LinkedIn, Instagram und Facebook.
- Bitte sendet uns ein aktuelles Logo als PNG/JPG sowie – wenn vorhanden – als Vektordatei (SVG/EPS/PDF) an florian@realizingprogress.com. Für Druckanwendungen benötigen wir eine ausreichend hochauflösende bzw. vektorbasierte Datei.

Platzierung von Rollups:

- Bitte informiert uns (Florian, florian@realizingprogress.com) bis spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung, ob ihr gern Rollups im Veranstaltungsbereich platzieren möchtet (abhängig vom Sponsorenpaket).

Platzierung von Werbematerialien:

- Bitte informiert uns (Florian, florian@realizingprogress.com) bis spätestens 05.02.2027, ob ihr Werbematerialien bzw. Giveaways im Veranstaltungsbereich platzieren möchtet (abhängig vom Sponsorenpaket).

Unsere Sponsorenpakete

Leistungen für das Barcamp „KI im Tourismus“ in Heilbronn 2027	Gold-Paket (vergeben)	Silber-Paket (verfügbar)	Bronze-Paket (verfügbar)
Euer Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	DIN A2	DIN A3	DIN A4
Platzierung von Rollups im Veranstaltungsbereich	2	1	0
Garantierte Teilnahmeplätze vor Ort (ohne Übernachtung)	3	2	1
Interview auf unserem Realizing Progress-Blog -inkl. Newsletter (3800 Abonnenten in der Branche)	ja	nein	nein
Nennung als Sponsor bei der Begrüßungsmoderation	ja	ja	ja
Kommunikation als Sponsor auf LinkedIn und der Facebookseite von Realizing Progress	ja	ja	ja
Visualisierung eures Logos inkl. Link zu eurer Unternehmens-Website auf der Barcamp-Site	ja	ja	ja
Erwähnung in allen Infomails im Vorlauf zum Barcamp (mind. 2)	ja	ja	ja
Platzierung von Werbeartikeln (Flyer, Prospekte, Kugelschreiber, Giveaways o.ä.) im Veranstaltungsbereich	ja	ja	
Vorgelagerte Info-Session am Freitag-Nachmittag - Möglichkeit zur Präsentation des eigenen Produkts	ja		
Namensgebung & Branding von Sessionräumen	ja		

Realizing Progress GmbH & Co. KG
Siedlerstr. 1c
83607 Holzkirchen

Erklärung zur Übernahme eines Sponsoringpakets

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname) als
entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das Barcamp „KI im Tourismus“ 2027 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- ☐ Bronze-Paket: 750 Euro (zzgl. MwSt) – aktuell verfügbar
- ☐ Silber-Paket: 2.500 Euro (zzgl. MwSt) – aktuell verfügbar
- ☐ Gold-Paket: 10.000 Euro (zzgl. MwSt) – vergeben

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach könnt ihr nicht mehr zurücktreten. Ihr erklärt euch mit eurer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit eurer Unterschrift bestätigt ihr die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sendet die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per E-Mail an
florian@realizingprogress.com oder per Post an oben genannte Adresse.